

30. Juni 2010

Franklin-Geräte mit 'Comenius-EduMedia-Siegel' ausgezeichnet

Führender Anbieter von Lerncomputern

erhielt die wichtigste Auszeichnung für didaktische

Multimediaprodukte gleich für zwei Handhelds

Medienkontakt
W&P PUBLIPRESS GmbH
Alte Landstraße 12-14
D-85521 Ottobrunn (München)
Tel. +49-(0)89-660396-6
Fax +49-(0)89-6098332
E-Mail: franklin@wp-publipress.de
www.wp-publipress.de

Berlin/Feldkirchen. – Die Jury der wohl bedeutendsten deutschen und europäischen Auszeichnungen für exemplarische IKT (Informations- und Kommunikationstechnisch)-basierte Bildungsmedien sowie didaktische Multimediaprodukte hat am Freitag Franklin, einem in den USA und vielen europäischen Ländern führenden Anbieter von Lerncomputern und elektronischen Nachschlagewerken im Handheld-Format, gleich zweimal ausgezeichnet. Bereits zum 15. Mal wurden die begehrten "Comenius-EduMedia-Siegel" vergeben, die den prämierten Produkten ihre "besondere didaktische und mediale Qualität" bescheinigen. Zwei der insgesamt 129 Siegel erhielt Franklin in der Kategorie 'Mutter- und fremdsprachliche Bildung' für das mobile "Sprachenstudio Deutsch ↔ Englisch PRO" (BDS-1990) mit "Sprechender PONS Großwörterbuch Suite"-SD-Karte und den chipgesteuerten Sprachlehrer "English Language Trainer" (MG-6804D).

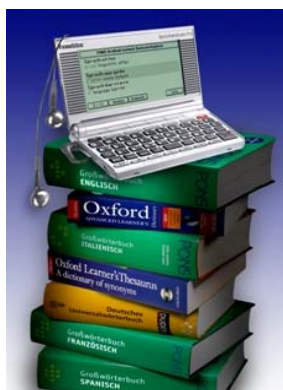
Beide Siegel sind eine schöne Anerkennung und Bestätigung für Franklin, dessen deutsche Niederlassung in Feldkirchen bei München seit nunmehr 15 Jahren seine innovativen Produkte nicht nur für Schule & Studium anbietet, sondern multimediales Lernen auch im Bereich Fort- und Weiterbildung fördert. So betonte denn auch die Comenius-Jury die wachsende Bedeutung, insbesondere bei "E-Learning und Blended-Learning in den verschiedenen Bildungsformen und beim Prozess des lebenslangen Lernens".

Der ausgezeichnete "English Language Trainer" ermöglicht die Verbesserung der Fremdsprachenkenntnisse – und zwar mit einem Medium, das perfekt in unsere Zeit passt: Mobile, elektronische



Wörterbücher im praktischen XXS-Handheld-Format, die immer klüger werden! Mit dem coolen Tool im Smartphone-Look können Anfänger und Fortgeschrittene systematisch Englisch lernen, sprechen und üben. Der Sprachtrainer setzt

dabei besonders auf Aussprache, Hörverständnis und interaktiven Dialog mit dem Lernenden und basiert u.a. auf den vielfach prämierten Inhalten von digital publishing, einem renommierten Sprachlernsoftware-Anbieter. Allein dieser Content garantiert ein kompetentes "Trainingsprogramm", das nicht nur fit macht für besseres Englisch (bis Niveaustufe B2 des Europäischen Referenzrahmens) im Job, sondern auch für unterwegs und in der Freizeit. Mit einem Einstufungstest kann man die individuelle Niveaustufe austesten und bei Bedarf den mächtigen Unterrichtsstoff dieses elektronischen Englisch-Lehrers – auf seiner Mini-Festplatte sind u. a. neben einem Benutzer- und einem Importwörterbuch noch ein vertontes Kurs-Wörterbuch sowie ein Vokabeltrainer abgespeichert – mit zusätzlichen Inhalten aus dem Internet (via USB-Anschluss und PC) oder mit SD-Karten noch "klüger" machen. Der "English Language Trainer" (Modell MG-6804D) kostet 249,90 Euro.



Das ebenfalls mit einem Comenius-Edu-Media-Siegel prämierte "Sprachenstudio Deutsch ↔ Englisch PRO" (BDS-1990) ist um andere Sprachen und Inhalte erweiterbar. Beispielsweise mit einer SD-Karte des "PONS dreisprachigen Großwörterbuchs", die Italienisch, Spanisch und Französisch spricht. In dem kleinen E-Dictionary steckt viel Wissen,

wie die ca. 390.000 Stichwörter und Wendungen mit rund 540.000 Übersetzungen des 'PONS Großwörterbuchs Englisch' sowie der mächtige Wortschatz des 'Oxford Advanced Learner's Dictionary', des 'Oxford Thesaurus of English' und des 'Duden Universalwörterbuchs'. Auf Tastendruck werden deutsche und englische Überset-

zungen auf dem großen, beleuchteten Display angezeigt. Was dieses Tool jedoch besonders auszeichnet, ist nicht sicht-, sondern nur hörbar. Das Gerät verfügt über interaktive Sprachlaborfunktionen und spricht daher die gewünschten Übersetzungen perfekt und in ungewöhnlich hoher Ausgabequalität – von Muttersprachlern vertont – vor. Zusammen mit weiteren hilfreichen Features (phonetische Rechtschreibkorrektur, Beugungstabellen, intelligente Such- und Nachschlagefunktionen, Wortlisten zum Training oder für Fachvokabular) prädestinieren sie dieses außergewöhnliche E-Dictionary geradezu für die Weiterbildung, da sich mit ihm Sprachkenntnisse ideal trainieren und verbessern lassen. Das 'Sprachenstudio Deutsch/Englisch Pro' kostet 299,90 Euro.

Alle Franklin Handhelds sind überall dort erhältlich, wo es Computer und Bücher gibt oder über www.franklin.com/de.

2010-06-30
1006

Foto- und Textmaterial steht Ihnen unter www.wp-publipress.de im Bereich "Pressezentrum" zum Download zur Verfügung.

Redaktionskontakt:

W&P PUBLIPRESS GmbH
Sabine von der Heyde, Anke Brunner
Alte Landstraße 12-14,
D – 85521 Ottobrunn
Telefon: +49 (0)89-660396-6
Telefax: +49 (0)89-6098332
E-Mail: franklin@wp-publipress.de
Internet: www.wp-publipress.de

Franklin Electronic Publishers GmbH
Kapellenstraße 13
D – 85622 Feldkirchen/München
www.franklin.com/de

Über Franklin:

Die 1981 gegründete **Franklin Electronic Publishers, Inc.** ist mit über 42 Millionen verkauften elektronischen Büchern ein in den USA und vielen europäischen Ländern (u.a. Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz, Spanien) führender Anbieter von Lerncomputern und elektronischen Nachschlagewerken im Handheld-Format. Mehr als 110.000 Titel in sechzehn Sprachen stehen zurzeit durch Lizenzen von Spitzenverlagen wie Merriam-Webster, Oxford University Press, Larousse, Langenscheidt, PONS und HarperCollins direkt oder über Partner zur Verfügung. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf den vier Bereichen Sprachwissen erweitern, Sprachen lernen, Lese- und Schreibhilfen. Das Unternehmen vergibt ferner Lizenzen für die zugrunde liegende Technologie an Partner wie Adobe und Sun Microsystems. Die vielfach ausgezeichneten Produkte (u.a. Comenius-Edu-Media-Siegel 2010) von Franklin werden weltweit über acht Tochtergesellschaften, u.a. seit 15 Jahren durch die Franklin Electronic Publishers (Deutschland) GmbH in Feldkirchen bei München, und 49.000 Einzelhändler sowie online über <http://www.franklin.com> vertrieben. Sein großes Engagement im Bereich Schule und Studium unterstreicht der Hersteller u.a. durch die Ausrichtung des Buchstabierwettbewerbs "Global SpellEvent". Mit dieser 2009 ins Leben gerufenen Initiative soll Schülern weltweit der Spaß am Erlernen einer Fremdsprache vermittelt und die Unterrichts-Motivation gesteigert werden. www.franklin.com, www.franklin.com/de, www.spellevent.org

Franklin-Produkte werden u.a. auf dieser Messe ausgestellt:
Buchmesse 06.10.-10.10.2010 (Frankfurt)